



Un'estate italiana

“Nell'estate turistica 2010, caratterizzata dalla netta divisione tra chi può permettersi un periodo di vacanza e chi no, portando il Paese a dividersi esattamente a metà, non possiamo mancare di enfatizzare come l'Italia turistica confermi il suo appeal e l'offerta regionale affermi le proprie peculiarità, che costituiscono poi la ricchezza reale del nostro sistema”. È quanto ha affermato il Presidente di Federalberghi, **Bernabò Bocca**, alla lettura dei dati sulle scelte turistiche estive degli italiani.

“Quasi 3 italiani su 4, tra coloro che hanno già fatto o stanno consumando le loro vacanze -prosegue Bocca- hanno scelto l'Italia quale meta ideale per trascorrere un meritato periodo di riposo.

“Un segnale forte del gradimento che i nostri connazionali dimostrano -sottolinea il Presidente degli Albergatori italiani- per uno dei Paesi più belli del mondo e per il rapporto qualità-prezzo che le strutture turistiche sono in grado di offrire”.



QUANTI IN ITALIA ED ALL'ESTERO

Il 70,3% di italiani ha scelto o sta scegliendo l'Italia per le proprie vacanze estive e l'estero è scelto invece dal 27,3%.

Per chi va all'estero le Grandi Capitali europee

fungono ancora da elemento catalizzatore con il 44,6% della domanda (rispetto al 45,7% del 2009).

Perdono fascino le Grandi Capitali extraeuropee (10,7% rispetto al 17,1% del 2009) con il calo in prima linea di New York a causa dell'apprezzamento del Dollaro rispetto all'Euro degli ultimi mesi.

Crescono fortemente le località marine ed esotiche con un 22% di domanda (rispetto al 16,4% del 2009), con il Mar Rosso che assorbe da solo quasi il 25% dei flussi, seguito dalle Canarie.

S O M M A R I O

*Un'estate italiana
Codice della strada
La proposta Zurich per i soci
Federalberghi
Copertura multirischio
Polizza alberghi
Un vantaggio in più
Agevolazioni per i premi
di produttività
Detassazione del lavoro notturno
Valutazione dei rischi
Lavoro intermittente*

FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera
Direttore Responsabile Alessandro Cianella
Redazione ed Amministrazione
via Toscana, 1 00187 Roma
tel. 0642034610 - telefax 0642034690
Diffusione 20.870 copie online

Continua a consolidarsi infine la quota di mercato di quanti scelgono una crociera passando

dal 4,3% del 2009 al 6% di quest'anno e cresce anche la montagna all'estero che dal 2,1% del 2009 sale addirittura al 4,2% di quest'anno.

LE REGIONI PIÙ GETTONATE

La Puglia mantiene anche quest'anno la leadership della classifica tra le regioni più gettonate dagli italiani per le vacanze estive.

La quota di domanda si attesta sul 10,6% (rispetto al 10% del 2009).

Seguono a ruota la Sardegna (9,7% rispetto al 9,6% del 2009), la Sicilia (8,8% rispetto

all'8,5% del 2009), e l'Emilia Romagna (8,3% rispetto al 10% del 2009).

Tiene la Toscana con l'8,3% rispetto all'8,5% del 2009.

Esplode il Veneto che incrementa di quasi il 100% la propria quota di mercato, passando dal 4,1% del 2009 all'8,1% di quest'anno.

Stesso rimarchevole aumento esponenziale lo registra l'Abruzzo che cresce di oltre il 130% passando dall'1,5% di quota di mercato di italiani del 2009 al 3,5% di quest'anno, a conferma che la Regione dopo il terremoto gode

ampiamente dei favori turistici degli italiani.

Una crescita altrettanto importante si evidenzia per la Campania che passa dal 3,1% del 2009 al 4,2% di quest'anno a conferma che il problema prodotto dall'emergenza rifiuti è stato completamente superato.

I MOVIMENTI PER REGIONE DI PROVENIENZA

Sono 9 su 20 le Regioni italiane che producono a livello di indicatori statistici una movimentazione maggiore di turisti rispetto alle altre.

E tra esse, a seconda

HD. In autunno in arrivo in tutte le camere del Suo Hotel.

Scelga l'**Alta Definizione** nel Suo hotel: immagini nitide e particolari realistici. Un nuovo modo per vivere un'esperienza unica e appassionante.

Chiami subito per scoprire l'offerta.

Numero Verde
800 23 28 28

hotel.sky.it
hotel@skytv.it



Liberi di...

della collocazione geografica, è evidente la preferenza per la propria terra di origine o, anche in virtù della maggiore disponibilità economica, la predilezione per altri territori.

Così, mentre i meno fedeli alla loro terra di residenza si mostrano i lombardi, i laziali ed i piemontesi, i toscani (a sorpresa) questa estate stanno preferendo chiaramente i loro lidi e le loro montagne. Ma vediamo nel dettaglio i risultati dell'analisi.

LOMBARDI – Il 4,8% di chi fa vacanze estive rimane in ambito regionale (rispetto al 6,3% del 2009), mentre il 95,2% (rispetto al 93,7% del 2009) parte in direzione soprattutto dell'Emilia Romagna e della Sardegna.

LAZIALI – L'8,9% di chi fa vacanze estive rimane in ambito regionale (rispetto al 14,3% del 2009), mentre il 91,1% (rispetto all'85,7% del 2009) parte in direzione soprattutto della Sardegna.

PIEMONTESI – Il 15% (rispetto all'8,2% del 2009) rimane in ambito regionale, mentre l'85% (rispetto al 91,8% del 2009) parte in direzione soprattutto della Liguria e della Puglia.

CAMPANI – Il 23,4% (rispetto al 10,5% del

2009) rimane in ambito regionale, mentre il 76,6% (rispetto all'89,5% del 2009) parte in direzione soprattutto della Calabria e della Puglia.

EMILIANO-ROMAGNOLI – Il 33,3% (rispetto al 40,5% del 2009) rimane in ambito regionale, mentre il 66,7% (rispetto al 59,5% del 2009) parte in direzione soprattutto della Lombardia e del Veneto.

VENETI – Il 34,8% (rispetto al 20,5% del 2009) rimane in ambito regionale, mentre il 65,2% (rispetto al 79,5% del 2009) parte in direzione soprattutto dell'Emilia Romagna e del Trentino Alto Adige.

PUGLIESI – In perfetta parità è invece la quota dei pugliesi che per il 50% (rispetto al 37,5% del 2009) rimangono in ambito regionale, mentre il restante 50% (rispetto al 62,5% del 2009) parte in direzione soprattutto dell'Abruzzo e della Campania.

SICILIANI – Il 57,9% (rispetto al 59,4% del 2009) rimane in ambito regionale, mentre il 42,1% (rispetto al 40,6% del 2009) parte in direzione soprattutto della Lombardia e della Campania.

TOSCANI – Il 64,7% (rispetto al 33,3% del 2009) rimane in ambito

regionale, mentre il 35,3% (rispetto al 66,7% del 2009) parte in direzione soprattutto della Lombardia e del Veneto.

sicurezza

Codice della strada

Il nuovo codice della strada prevede che tutti i pubblici esercizi, compresi gli alberghi, che somministrano bevande alcoliche oltre le ore 24, debbano avere un apparecchio di rilevazione del tasso alcolemico a disposizione dei clienti che desiderino verificare il proprio stato di idoneità alla guida dopo l'assunzione di alcool.

assicurazioni

La proposta Zurich per i soci Federalberghi

Copre circa il 12% del prodotto interno lordo italiano. È la principale attività produttiva "privata" del Paese. Stiamo parlando del turismo, settore in cui le aziende leader - per composizione, struttura e rappresentanza - sono quelle alberghiere.

E anche se l'Italia non è più al primo posto nel

turismo mondiale, mantiene comunque una forte leadership tra i Paesi del Mediterraneo.

È evidente il grande valore che il turismo ha sia nella nostra economia sia nella società, un ruolo crescente in termini di peso relativo rispetto alle altre attività produttive.

Nel corso del periodo che va dagli anni Cinquanta ai giorni nostri, il suo tasso di crescita è stato esponenziale: il numero di camere è aumentato di oltre cinque volte rispetto ad allora, con una qualità che si è mantenuta generalmente medio-alta.

È un settore che ha affrontato molte crisi, ma che ha anche saputo reagire e superarle, trasformando le fragilità in opportunità di nuovo sviluppo.

Copertura multirischio per la continuità professionale

Ecco perché è importante parlare di sicurezza, e di copertura dai molteplici rischi cui può essere sottoposto un albergo: perché quella turistica è un'economia complessa, che si basa su variabili difficili da controllare se non con una copertura multirischio.

Zurich ha pensato in

primo luogo agli alberghi, ma anche ad alloggi agro-turistici, residences e motel.

Con la collaborazione di Federalberghi ha elaborato una soluzione specifica sulle esigenze della categoria.

Questo per garantire sia lo svolgimento sereno dell'attività professionale, sia un'occasione di promozione dell'albergo verso i clienti.

Polizza alberghi: tante garanzie in un'unica soluzione

Una polizza semplice, chiara e comprensibile, che offre molte garanzie in un'unica soluzione.

- **Responsabilità civile:** il risarcimento in caso di danni a persone o cose di clienti, dipendenti, fornitori, avvenuti all'interno dell'albergo.

Sono inoltre previsti risarcimenti dei danni causati da operazioni di stiratura, lavatura, smacchiatura.

L'albergatore è anche tutelato nel caso in cui sia depositario di veicoli a motore dei clienti, in caso di organizzazione di attività sportive e per furti di cose dei clienti avvenuti nelle camere.

Zurich Financial Services (Zurich) è un gruppo assicurativo internazionale presente in più di 170 Paesi in Europa, Nord e Sud America, area Asia-Pacifico ed in altri mercati, con una rete globale di consociate e filiali.

Fondato nel 1872, si avvale di 60.000 collaboratori e ha sede a Zurigo, in Svizzera. Zurich è presente in Italia dal 1902.

Con 1.400 collaboratori e 600 Agenzie, offre servizi e prodotti assicurativi, di risparmio e di previdenza complementare a oltre due milioni di clienti.

- **Incendio... e non solo:** specifiche coperture per danni da incendi, da rotture di tubazioni, eventi atmosferici, danneggiamento di merci in refrigerazione. È prevista anche una diaria giornaliera in caso di temporanea sospensione dell'attività dovuta a un sinistro.

- **Furto:** l'aumento della criminalità rende le strutture alberghiere particolarmente esposte al rischio di furti o rapine che possono riguardare sia beni di proprietà dell'albergo, sia di proprietà dei clienti.

C'è una soluzione migliore
per proteggere il tuo Albergo!



Zurich
Polizza
Alberghi

Massima serenità per ogni
tipo di attività alberghiera.

La **Polizza Alberghi** di Zurich Insurance plc è una soluzione a 5 stelle con **un'ampia gamma di coperture**, attivabili anche singolarmente in base alle tue esigenze, per proteggere clienti, dipendenti, fornitori e tutti i beni contenuti nell'albergo.

E, se sei già in regola con le normative del settore, hai il **30% di sconto** sulle garanzie Rc, Incendio e Furto.

Per saperne di più rivolgiti al tuo consulente assicurativo Zurich.

www.zurich.it

Zurich HelpPoint™

ZURICH

Because change happenz.™

In collaborazione con



FEDERALBERGHI

Siamo pronti a proteggere il tuo mondo

Prima della sottoscrizione leggere la nota informativa e le condizioni di assicurazione.

- **Tutela giudiziaria:** la garanzia di Tutela giudiziaria offre la copertura delle spese legali necessarie nei casi di controversia civile e penale con clienti, dipendenti e fornitori.

- **Cliente sicuro:** è un servizio innovativo, valorizzato attraverso materiali da utilizzare nella hall e in camera. Una copertura per i clienti che si compone di alcuni servizi assicurativi e di assistenza a un costo competitivo.

- **Rottura lastre:** questa copertura permette all'albergatore di essere tutelato in caso di rottura accidentale di lastre o insegne causate da terzi, e comprende le spese di trasporto e di sostituzione delle lastre assicurate.

Un vantaggio in più: albergo sicuro

Per tutte le strutture alberghiere che si sono messe a norma dal punto di vista della sicurezza in base alle specifiche normative del settore, Zurich offre un vantaggio in più.

Rispondendo ad un semplice questionario relativo ai rischi dell'edificio si può ottenere la qualifica di Albergo Sicuro che dà diritto ad uno sconto del 30% sulle garanzie

Responsabilità civile, Incendio e Furto.

lavoro

Agevolazioni per i premi di produttività

Sono stati estesi anche al 2011 gli interventi relativi a detassazione e decontribuzione dei salari di secondo livello. Per l'operatività delle agevolazioni occorrerà attendere un apposito provvedimento del Governo da emettersi, sentite le parti sociali, entro il 31 dicembre 2010.

Detassazione del lavoro notturno

L'Agenzia delle entrate ha stabilito che la tassazione agevolata del 10% previsto per i premi di produttività è esteso anche alle erogazioni nei confronti dei lavoratori turnisti (per le sole indennità di turno, se il lavoratore è turnista diurno; per l'intero compenso percepito, per il turnista notturno).

L'organizzazione a turni, infatti, presuppone di per sé una migliore "efficienza organizzativa" che legittima l'agevolazione.

L'agevolazione per l'intero compenso percepito

to spetta anche per i lavoratori non turnisti che prestano il loro normale lavoro giornaliero nel periodo notturno e per coloro che occasionalmente prestano la propria attività lavorativa in orario notturno. Anche per il lavoro straordinario, infine, potrà ammettersi il regime agevolativo purché le prestazioni rese oltre il normale orario di lavoro siano riconducibili ad "incrementi" di produttività.

Valutazione dei rischi

Il termine per effettuare la valutazione del rischio stress lavoro-correlato è stato rinviato al 31 dicembre 2010.

Lavoro intermittente

Il sessanta per cento dei lavoratori intermittenti occupati annualmente in Italia (66.640 su 111.068) è impiegato presso alberghi e ristoranti. Il dato emerge da un recente rapporto Istat che illustra analiticamente i dati sul cosiddetto contratto a chiamata.

Federalberghi, per agevolare il corretto utilizzo dell'istituto, ha prodotto un manuale che può essere scaricato gratuitamente dal sito internet www.federalberghi.it.



Italia e Mediterraneo al centro del nostro sguardo

Eventi, **convegni**, incontri
500 hosted buyer nazionali e **internazionali**
Città d'arte, Leisure e Crociere
Wellness, Golf, **Meeting Industry**
Parchi Tematici e Outlet
per **tre giorni** di business



gti expo
ACE & MED WORKSHOP

Fiera di Roma
18-20 novembre 2010

Il turismo migliore con i migliori buyer

Segreteria organizzativa:

Tel: +39 06 65074 .713 - 714 - 514 - 533

Fax: +39 06 65074 .487

Web: info@gtiexpo.it - www.gtiexpo.it

organizzato da:



con il patrocinio di:

